

Jetzt nehmen Kunden Werbeclips persönlich – neuer Dienst von nacamar und mashero liefert personalisierte Werbevideos in Echtzeit / Präsentation auf dmexco in Köln

Dreieich, 17. September 2009 – Der Streaming- und New Media-Dienstleister nacamar bietet gemeinsam mit der mashero GmbH ab sofort eine deutschlandweit einzigartige Technik für zielgruppengerechte Video-Werbung: Im Augenblick der Auslieferung eines Werbevideos stellt der Dienst auf Grundlage aller verfügbaren nutzerbezogenen Daten ein individuelles Werbemittel zusammen und liefert es als Flash-Movie aus. nacamar stellt den Service auf der Digitalmarketing-Messe dmexco am 23. und 24. September 2009 in Köln (Halle 8 / Stand A072) erstmals vor.

Der Dienst, entwickelt von dem Berliner Softwareunternehmen mashero, berücksichtigt Informationen z.B. über die Regionenzugehörigkeit des Nutzers ebenso wie bezogene Inhalte, die Uhrzeit oder aktuelle Wetterangaben. Auch persönliche Daten wie das Alter oder das Geschlecht können, wenn bekannt, aufgegriffen und genutzt werden. Die Vorteile für alle Beteiligten: Der Besucher der Internetseite sieht nur Werbeinhalte, die für ihn relevant sind, während der Webseitenbetreiber über die individuelle Ansprache seine Kunden binden und darüber langfristig seine Werbeeinnahmen steigern kann. Die einzelnen Werbeclip-Komponenten liegen auf dem Media Delivery Network der nacamar bereit und werden dort interaktiv abgerufen. nacamar hostet die Web-Applikation mit der Kampagnen-Logik von mashero über seine Shared New Media-Plattform skalierbar und hochverfügbar. Zur Kampagnensteuerung und für Reportingzwecke nutzt das Unternehmen den Atlas-AdServer von Microsoft Advertising, jedoch lassen sich auch andere AdServer problemlos einbinden.

Der Dienst stellt allen Werbetreibenden und Vermarktern offen und ist nicht auf Webseiten mit von nacamar betreuten Streaming-Inhalten begrenzt. Nacamar ist exklusiver Technologie- und Betriebspartner von mashero und bietet die neue Technologie gemeinsam mit den Berlinern allen Medien- und Vermarktungspartnern als Software as a Service an.

„Dass Werbung umso stärker wirkt, je individueller der Kunde angesprochen wird, ist nicht neu. Diese Erkenntnis aber im WebTV einzusetzen, wie es die Technik von mashero ermöglicht, läutet eine neue Ära der Internetwerbung ein“, so Uwe Schnepf, Director Business Unit New Media bei nacamar.

„Jeder Internetnutzer hat das Recht, von Werbeaussagen verschont zu bleiben, die ihn nicht betreffen“, sagt Guido Brand, Geschäftsführer von mashero. „Indem wir mit einem flexiblen und leistungsstarken Partner wie nacamar in diesem innovativen Umfeld unsere Dienste am Markt anbieten, öffnen wir gemeinsam den Weg für relevanten Content und für Werbebotschaften, die den Nutzer auch wirklich interessieren.“

Über die nacamar GmbH

Die nacamar GmbH ist einer der größten deutschen Streaming-Dienstleister und stellt Medienunternehmen innovative Dienste wie z.B. live oder on-demand Streaming, Pod- und Vodcasting, VoD-Lösungen, Complex Media Hosting sowie die Integration von Bezahlsystemen und digitalem Rechtemanagement (DRM, GeolP-Location) zur Verfügung. Zu ihren Kunden zählen unter anderem zahlreiche Medienunternehmen und Rundfunkanstalten wie z.B. das ZDF, 3Sat, und der SWR. Durch die seit März 2007 bestehende Zugehörigkeit zur ecotel Unternehmensgruppe kann nacamar als Full Service Provider agieren und auch weiterführende Internet- und Datendienste für Geschäftskunden anbieten.

Die im Prime Standard gelistete ecotel communication ag zählt zu den ersten Unternehmen der Telekommunikationsbranche, die exklusiv für Geschäftskunden sämtliche Sprach-, Daten- und Mobilfunkdienste bundesweit aus einer Hand anbietet. Die ecotel communication ag zählt 35.000 Kunden und hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf. Im Geschäftsjahr 2008 erwirtschaftete die Gesellschaft einen Umsatz von 105,5 Mio. Euro und beschäftigt aktuell mit ihren Tochtergesellschaften etwa 200 Mitarbeiter. ecotel zählt zu den am schnellsten wachsenden Technologieunternehmen in Deutschland und platziert sich seit vier Jahren in Folge beim Deloitte-Wettbewerb „Technology Fast 50“ unter den 50 besten deutschen Unternehmen.

Über die mashero GmbH

mashero entwickelt seit 2007 den Service zur Individualisierung von webbasierten Content. Das Berliner Start-Up um Guido Brand (Business Development), André Gräf (Technik) und Daniel Pieper (Marketing) hat 2008 beim Gründerwettbewerb Multimedia gewonnen. mashero wendet sich mit seinem Online-Service an Werbe- und Mediaagenturen, aber auch an Web-TV-Unternehmen und E-Learning-Anbieter.

Pressekontakt:

nacamar GmbH
Ingmar Witt
Tel: +49-(0)6103-916 193 | Fax: +49-(0)6103-916 5230
E-Mail: ingmar.witt@nacamar.de | www.nacamar.de

mashero GmbH
Guido Brand
Tel: +49-(0)30-450 838 03 | Fax: +49-(0)30-450 838 06
E-Mail: guido.brand@mashero.com | www.mashero.com