

- **Drei auf einen Streich – Astra-Sender Dr.Dish TV launcht neues interaktives Programmangebot für PC, Smart TV und mobile Endgeräte mit 3-Screen Playout von nacamar**

Medieninformation/Düsseldorf 06.12.2011. Einen komplett überarbeiteten Webauftritt finden ab sofort die Nutzer von www.drdish-tv.com vor, wenn sie nach aktuellen Inhalten über Satellitenfernsehen, neue Medien, Haushaltselektronik und Energie suchen. Die eigentliche Innovation dabei liegt unter der Oberfläche. Passend zum Claim des TV-Senders sind wesentliche Inhalte jetzt auch mobil und per HbbTV multimedial zu empfangen. Die technische Umsetzung für den gesamten Relaunch leistet die nacamar GmbH aus Düsseldorf, die über ihre „3-Screen Playout“-Lösung auch für die störungsfreie Ausspielung auf die verschiedenen Endgerätetypen verantwortlich ist. Für die Videoverwaltung und -ausspielung nutzt der Sender die Online-Video-Plattform medianac von nacamar. Sendungen wie „EMISSION TV“ oder „WISSEN“ können damit auch per PC, HbbTV, Smartphone oder Tablet angesehen werden und erreichen so ein wesentlich größeres Publikum.

„Die Zuschauer von Dr.Dish TV können ihre Lieblingssendungen in der Mediathek ansehen, wo immer sie sind, und sie auch weiterempfehlen. So bieten wir unseren Stammsehern mehr Flexibilität und können auch die Menschen erreichen, die unsere Programme noch nicht kennen. Als einer der wenigen Anbieter am deutschen Markt bietet nacamar eine gehostete Komplettlösung, um mit wenig Aufwand auf die drei wichtigen Endgerätetypen zu kommen“, so Christian Mass, Geschäftsführer und Gründer von Dr.Dish TV.

„Mit unserer modularen „3-Screen Playout“-Technologie gelingt die zeitgleiche Vervielfältigung der Ausspielkanäle ganz ohne Mehraufwand für die Redaktionen. Ein einmaliges Update der Inhalte reicht aus, um den Content für die verschiedenen Endgeräte zu publizieren. Die Redakteure von Dr.Dish TV können sich so weiterhin auf das ambitionierte Programmangebot konzentrieren und das Ausspielen auf die verschiedenen Endgeräte der nacamar-Technik überlassen“, betont Uwe Schnepf, Geschäftsführer der nacamar GmbH.

Per medianac können Sendungen und Beiträge hochgeladen, verwaltet und gleichzeitig auf die verschiedenen Endgeräte ausgespielt werden. Die Online-Video-Lösung medianac basiert auf der international verbreiteten Kaltura-Plattform. Sie vereint neueste Video-Technologie und Benutzerfreundlichkeit mit dem hochperformanten Media Delivery Network der nacamar GmbH für das Streaming der Videos. Auch das Hosting der Webseiten und Apps erfolgt über eine Lösung des Full-Service-Anbieters nacamar. Dabei sorgt die tiefe Integration der Videoverwaltung in das Content Management System der Redaktion von Dr.Dish TV für eine einheitliche Arbeitsumgebung, in der sie auf alle Videoinhalte zugreifen und diese einfach in die Webseiten einbinden kann.

Die Gestaltung und Programmierung des neuen Auftritts von Dr.Dish TV hat der nacamar-Partner Pixel Ink aus München übernommen.

Über die nacamar GmbH

Die nacamar GmbH ist einer der größten deutschen Streaming-Dienstleister und stellt Medienunternehmen innovative Dienste wie z.B. Live- oder On-Demand-Streaming, Online-Video- und Hybrid-TV-Lösungen, Shared Hosting, 3-Screen-Playout sowie die Integration von Bezahlssystemen und digitalem Rechtemanagement (DRM, GeoIP-Location) zur Verfügung. Zu ihren Kunden zählen unter anderem CinemaxX, SPIEGEL.TV, Sport1, Welt der Wunder und über 80 Radioprogramme.

Die nacamar GmbH gehört seit dem Jahr 2007 zur ecotel Unternehmensgruppe. Die im Prime Standard gelistete ecotel communication ag zählt zu den ersten Unternehmen der Telekommunikationsbranche, die exklusiv für Geschäftskunden sämtliche Sprach-, Daten- und Mobilfunkdienste bundesweit aus einer Hand anbietet. Im Kernbereich „Geschäftskundenlösungen“ versorgt ecotel rund 20.000 Geschäftskunden mit einem integrierten Produktportfolio aus Sprach-, Daten- und Mobilfunklösungen. Die ecotel hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt mit ihren Tochtergesellschaften etwa 190 Mitarbeiter.

Weitere Informationen finden Sie unter www.nacamar.de.

Pressekontakt:

nacamar GmbH

Prinzenallee 11

40549 Düsseldorf

Ingmar Witt

Tel: 0211 55007-193

Fax: 0211 55007-5230

E-Mail: ingmar.witt@nacamar.de

www.nacamar.de

Über Dr.Dish TV

Dr.Dish TV – Der Multimedia Kanal ist der Zielgruppen-Sender für Endkunden, die sich für Multimedia, Haushaltstechnik und Energie interessieren. Im professionellen Bereich sprechen wir gezielt Fachhändler an, die in den oben genannten Geschäftsfeldern agieren. Dr.Dish TV ist frei empfangbar (Free-TV) und wurde 1993 gegründet. Heute erreicht der Sender ein Millionen-Publikum.

Dr.Dish TV hat sich zur Aufgabe gemacht, Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Multimedia, Haushaltstechnik und Energie zu vermarkten. Dazu produziert und überträgt Dr.Dish TV Fernsehsendungen mit unterschiedlichen Inhalten: Produktpräsentationen, Interviews, Informationen zu Unternehmen, Messeneuheiten sowie technische Fragestellungen und aktuelle Dokumentationen.

Dr.Dish TV spricht als Werbeplattform gezielt Hersteller, Distributoren und Dienstleister an.

Die Kompetenzen von Dr.Dish TV sind die Konzeption, Produktion und Distribution von hochwertigen Video-Inhalten, die seit Jahren von Millionen von Zuschauern verfolgt werden: einerseits redaktionelle Inhalte, die den eigenen Programmbedarf decken, andererseits werbende Inhalte, die für Werbe-Partner entwickelt, produziert und verbreitet werden. Für die Produktion benutzt Dr.Dish TV die modernste digitale Video-Technik. Ein erfahrenes Team aus Bild- und Tontechnikern, Kameramännern und Redakteuren steht für alle Produktionsarten zur Verfügung. Die Verbreitung und Darstellung der Inhalte erfolgt auf allen gängigen Endgeräten: TV, PC, Tablet, Mobiltelefon. Das ergibt eine unschlagbare Reichweite von über 2 Millionen Zuschauern.

Pressekontakt:

DrDish Television GmbH

Türkenstraße 91

80799 München

Kinga Szentesi

Tel: 089 99 019 402

Fax: 089 99 019 444

E-Mail: kinga@drdish-tv.com

www.drdish-tv.com